


GDPR y Social Login: ¿Cómo afecta el nuevo Reglamento en el proceso de registro?

- Nuevo formulario de registro
- Proceso de validación de datos

xeorpa



La entrada en vigor del **Reglamento General de Protección de Datos** de la Unión Europea [**GDPR**, por sus siglas en inglés] es una oportunidad para todos:

- Para las **empresas**, porque la gestión de los datos de sus clientes y usuarios supone una oportunidad única para desarrollar e implementar procesos transparentes de petición de datos.
- Para las **personas**, porque incrementa su control sobre los datos que comparten con las empresas.

El **Social Login** ofrece la transparencia demandada por los individuos y la capacidad para aplicar inteligencia a los datos que requieren los negocios.

La adaptación de las empresas al **GDPR**, y su capacidad de generar retornos, depende de la elección del compañero de viaje óptimo. En **Xeerpa** estamos preparados para diseñar e implementar estrategias y medidas en cumplimiento con las nuevas regulaciones y ayudar a nuestros clientes a generar retornos basados en la explotación correcta y transparente de los datos de los usuarios.



ÍNDICE

- 01 Introducción
 - 02 La tormenta perfecta
 - 03 El nuevo escenario del GDPR
 - 04 Lo nuevo en el proceso de registro y el tratamiento de datos
 - 07 ¿Cómo lo hacemos en Xeerpa?
 - 09 Social Login y el formulario de registro: Best practices
 - 13 Proceso de validación de datos
 - 14 Conclusiones
 - 15 Glosario
 - 17 Anexos
- 

INTRODUCCIÓN

Nadie puede negar que hoy en día la privacidad en Internet es una de las grandes preocupaciones de los usuarios. La entrada en vigor del **GDPR** supone un cambio en la manera en que las compañías gestionan la información de sus clientes o de quienes visitan sus sitios web. El objetivo es incrementar el control que los individuos tienen sobre los datos personales que comparten con las empresas.

Como cualquier cambio regulatorio, el **GDPR** supone un esfuerzo para los negocios, que deben adaptarse a sus exigencias. Según **PwC**¹, el **77%** de las empresas estadounidenses con más de **500** empleados esperan invertir **un millón de dólares** o más [el **9%** eleva la cifra por encima de los **10 millones**] para cumplir con los requerimientos de la nueva normativa.

Una inversión de ese calado exige, desde un punto de vista empresarial, un retorno. Y, por suerte, el **GDPR** supone también una oportunidad para incrementar el negocio, a través de la captura y explotación eficaz de los datos de los clientes, con el objetivo de ofrecerles productos y servicios más adaptados a sus necesidades.

El **Social Login** se perfila como una herramienta clave no solo para cumplir con el **GDPR**, sino también para conseguir la personalización que demandan los usuarios.

¹ "Pulse Survey: US Companies ramping up General Data Protection Regulation" de PwC, 2016



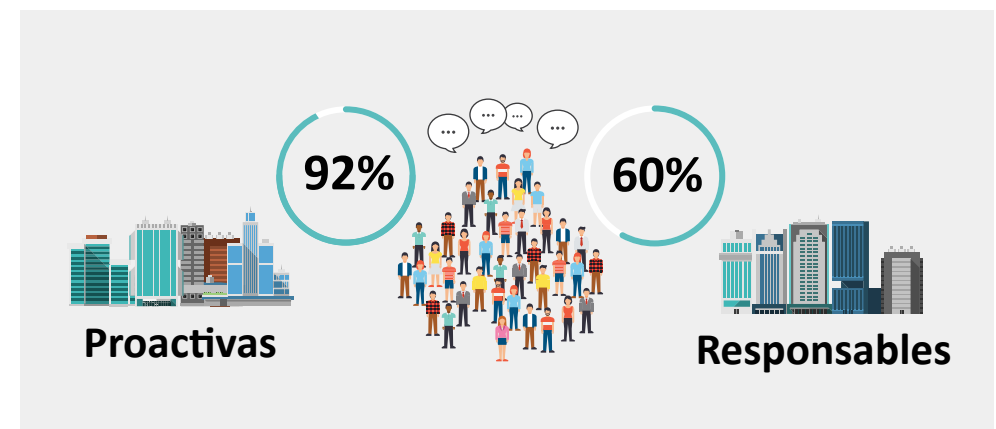
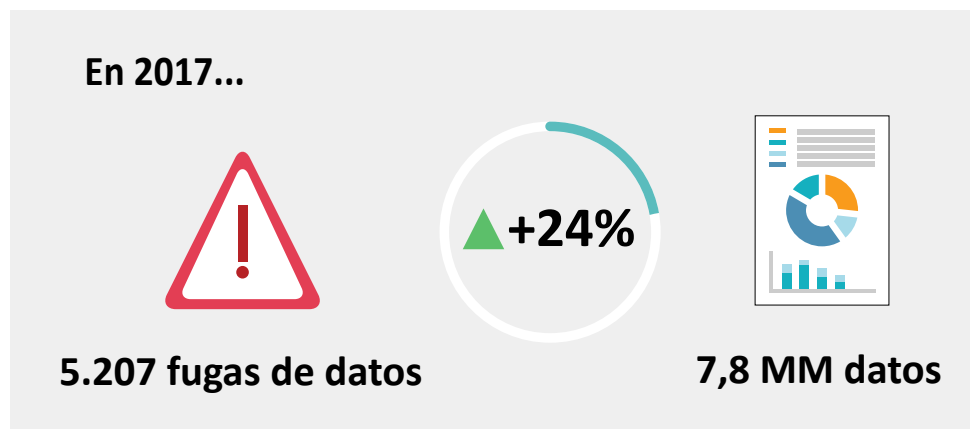
GDPR

LA TORMENTA PERFECTA

GDPR nace en medio de la “tormenta perfecta” de la privacidad.

Por un lado, el incremento constante del robo de datos a empresas y su mayor impacto en los medios de comunicación. Según **Risk Based Security**² en 2017, se produjeron **5.207 fugas de datos**, que filtraron unos **7,8 miles de millones de registros de datos personales**, lo que equivale a un incremento del **24,2%** con respecto al año anterior.

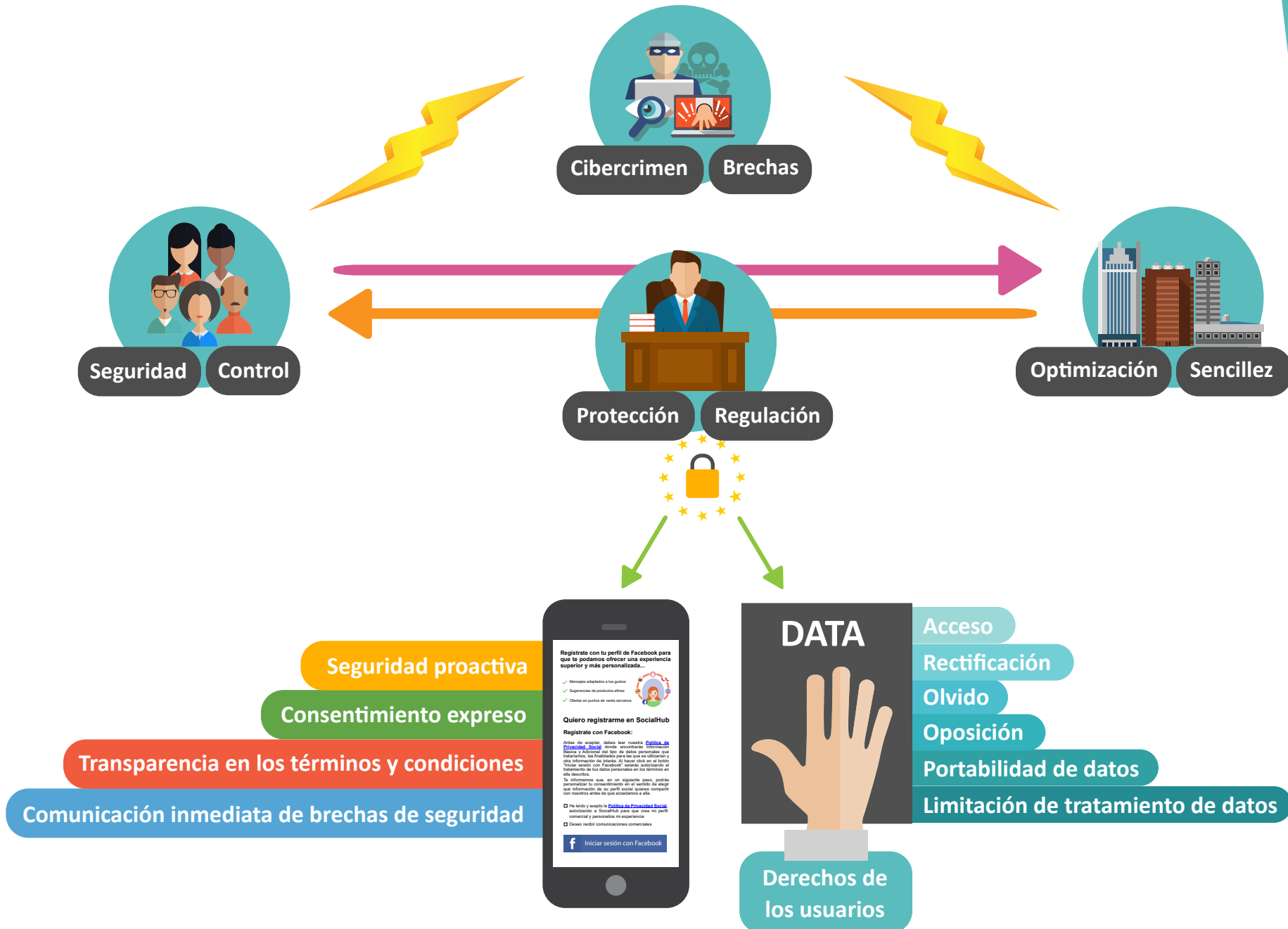
Por otro lado, la preocupación de los individuos también va en aumento. Según **PwC**, el **92%** de los consumidores consideran que las compañías deben ser proactivas en la protección de datos; y el **60%** afirma que la responsabilidad de la protección de datos recae en la compañía que los recaba.



Por último, la denominada por los investigadores “fatiga de privacidad”, que provoca agotamiento emocional y cinismo, tiene mayor impacto en el comportamiento relativo a la privacidad, que las propias preocupaciones con respecto a ella.

² “Data Breach QuickView Report” de Risk Based Security, 2017

EL NUEVO ESCENARIO DEL GDPR



LO NUEVO EN EL PROCESO DE REGISTRO Y EL TRATAMIENTO DE DATOS

¿Has adaptado tu proceso de registro y la política de tratamiento de datos?

Aquí te explicamos los **principales pasos** que tienes que seguir para adaptar el proceso de registro tanto con **Social Login** como vía **Formulario**:

1. Adaptar el proceso de la obtención, almacenamiento y gestión de Consentimiento

- ✓ Se debe solicitar expresamente el consentimiento para crear el **perfil comercial** del usuario, aceptar los **Términos y Condiciones** y el envío de **comunicaciones comerciales**.
- ✓ **Claridad y propósito**: se amplían las condiciones para el consentimiento y las compañías no pueden utilizar términos y condiciones “largos e ilegibles”. Se exige que el consentimiento sea “claro y reconocible” y que incluya el propósito para el que se van a procesar los datos.
- ✓ Los datos de consentimiento deben ser debidamente almacenados con sus metadatos correspondientes.
- ✓ Las **casillas** de aceptación deben aparecer **desmarcadas por defecto** y estar redactadas en sentido **afirmativo**.

2. Respetar los derechos de los usuarios, dándoles la opción fácil y accesible para acceder, descargar, modificar o borrar sus datos

- ✓ **Derecho de acceso:** los sujetos pueden solicitar a quien controla los datos si estos van a ser utilizados y con qué propósito; además de poder exigir una copia de sus datos personales de forma gratuita.
- ✓ **Derecho de rectificación:** en cualquier momento los usuarios pueden solicitar que sus datos sean rectificadas cuando sean inexactos o completados cuando sean incompletos.
- ✓ **Derecho de supresión (Derecho de olvido):** los usuarios pueden exigir la cancelación de sus datos cuando ya no sean necesarios para la finalidad original para la que fueron solicitados, cuando han revocado su consentimiento para el tratamiento o como consecuencia del ejercicio del derecho de oposición.
- ✓ **Derecho de oposición:** el usuario puede oponerse al tratamiento de sus datos si este tiene por objeto la mercadotecnia directa o bien, en determinados supuestos, por motivos personales salvo que la empresa acredite un interés legítimo imperioso prevalente.
- ✓ **Portabilidad de datos:** cuando el tratamiento es realizado por medios automatizados y está basado en el consentimiento o el cumplimiento de un contrato, los usuarios tienen derecho a recibir los datos que les incumban, facilitados por ellos o como consecuencia de su actividad en un formato de uso común y legible por máquinas; así como el derecho a transmitir esos datos a otro controlador.
- ✓ **Limitación de tratamiento de datos:** implica la no aplicación de operaciones de tratamiento de datos de un interesado que lo haya solicitado previamente. En los casos que haya impugnado la exactitud de sus datos mientras ello se verifica, si ha ejercitado el derecho de oposición mientras se verifica sí concurre un interés legítimo imperioso prevalente de la empresa o si el interesado desea su mantenimiento para el ejercicio de acciones legales.

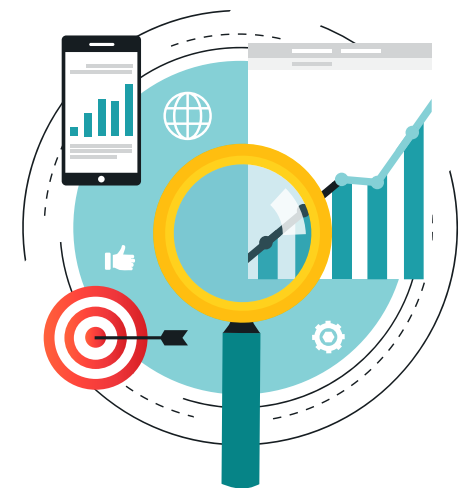
3. Tratamiento y seguridad de datos

- ✓ Adaptar las políticas de tratamiento de datos para reflejar la **actitud consciente y proactiva** y poner en marcha las **medidas de seguridad** para prevenir accesos no autorizados y minimizar los riesgos de la fuga (consultar ejemplos de los protocolos y sistemas de encriptación que usa Xeerpa en la pág. 7).
- ✓ Establecer el periodo razonable de **almacenamiento y de bloqueo de datos** y los **protocolos de borrado irreversible**.
- ✓ La **notificación de brechas de seguridad a la AEPD** es obligatoria si es susceptible de “resultar en un riesgo para los derechos y libertades de individuos” y debe ser realizada en las primeras **72 horas desde su detección**. Además, la empresa deberá valorar si concurren los supuestos que le obligan a comunicar la violación de seguridad de los interesados.



4. DPO y auditorías

- ✓ Las empresas que gestionan los datos personales de los usuarios deben designar a un **delegado de protección de datos** (Data Protection Officer) y se recomienda llevar a cabo las **auditorías de seguridad periódicamente**.
- ✓ Las **evidencias de cumplimiento** deben estar guardadas tanto por la empresa como por los terceros que colaboran en la gestión de datos y disponibles de cara a la auditoría.



¿CÓMO LO HACEMOS EN XEERPA?

En Xeerpa ya estamos preparados para responder a todas las necesidades de nuestros clientes y para acompañarlos en el proceso de adaptación al GDPR. No solo eso, también diseñamos interfaces personalizados para aprovechar nuestras APIs existentes e integrarlas en su UX actual.

Xeerpa ya dispone de un delegado responsable de la Protección de Datos

El Delegado de Protección de Datos de Xeerpa, quien reporta directamente al Consejo, supervisa nuestros procedimientos relacionados con la seguridad de información y cumplimiento con la GDPR, proporcionando asesoramiento de primera mano a nuestros clientes.

Xeerpa ofrece la flexibilidad y el control total sobre sus estrategias de cumplimiento con el GDPR

La API de Xeerpa ofrece toda la funcionalidad necesaria para cumplir con las directrices y las recomendaciones de la GDPR, sin imponer ningún diseño visual específico. Esto le permite tener un control absoluto sobre interfaces visuales para sus usuarios, de acuerdo con su línea de imagen corporativa y experiencia de usuario.

Xeerpa ya implementa las medidas técnicas rigurosas para asegurar la privacidad de los datos personales

Toda la información está encriptada con LUKS o EFS y protegida con contraseñas.

El acceso a los datos se realiza a través de la encriptación usando los protocolos SSL/TLS.

El traspaso de datos está encriptado con AES-128.

Para el borrado de los discos se utiliza el algoritmo DoD 5220.22-M, que consiste en sobrescritura completa de los discos con datos aleatorios para prevenir que estos puedan ser restaurados posteriormente.



ISO 27001: INTEGRIDAD, CONFIDENCIALIDAD Y DISPONIBILIDAD

Xeorpa dispone de la certificación de seguridad ISO 27001, un estándar internacional para la seguridad de la información, que acredita **nuestro compromiso para garantizar la seguridad de toda la información** que estamos tratando.

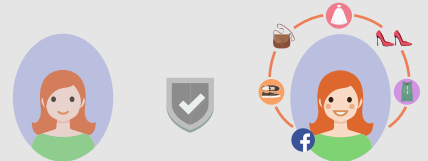
Cumplimos con los tres pilares de la norma ISO 27001: aseguramos la protección física y lógica de la información (**confidencialidad**) de cara a posibles accesos no deseados, garantizamos que la información se encuentra disponible para cada uno de los destinatarios (**disponibilidad**), y que la misma es exacta y completa (**integridad**).

Para obtener la certificación, hemos superado **la auditoría tanto interna como externa en el primer intento**, que comprenden la **revisión de más de cien puntos pertenecientes a los distintos procesos de trabajo o de tratamiento de la información**, referidos a temas tan dispares como son la existencia y cumplimiento de las políticas de seguridad internas, la gestión de nuestros activos, la seguridad y criptografía utilizada en nuestros sistemas y comunicaciones, relación con nuestros proveedores y clientes, etc.

Para más información, [contacten con nuestro CIO/DPO, Guillermo Cediel Blanco](#).



SOCIAL LOGIN Y EL FORMULARIO: BEST PRACTICES



Autorizamos a conocer tu perfil de Facebook para que te podamos ofrecer una experiencia superior y más personalizada...

- ✓ Mensajes adaptados a tus gustos
- ✓ Ofertas en puntos de venta cercanos
- ✓ Sugereencias de productos afines
- ✓ Promociones exclusivas

Además cuidamos de tus datos...

- ✓ Nunca serán vendidos a terceros
- ✓ Los borraremos cuando tú quieras

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS / POLÍTICA DE PRIVACIDAD SOCIAL Y GENERAL	
Responsable del Tratamiento	<p>Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: + info</p> <p>Registro tradicional - Política de Privacidad General: + info</p>
Finalidad	<p>Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Gestión de registro usuarios mediante su perfil social, elaboración de perfiles comerciales y, en su caso, remisión de comunicaciones comerciales. + info</p> <p>Registro tradicional - Política de Privacidad General: Gestión de registro usuarios y, en su caso, remisión de comunicaciones comerciales. + info</p>
Tipos de datos solicitados	<p>Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Datos del perfil social y otros generados por el uso de la red social con la que se registre el usuario, en la medida en que así lo autorice. + info</p> <p>Registro tradicional - Política de Privacidad General: Datos solicitados en formulario. + info</p>
Legitimación	<p>Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Consentimiento del interesado. + info</p> <p>Registro tradicional - Política de Privacidad General: Consentimiento del interesado. + info</p>
Destinatarios	<p>Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: + info</p> <p>Registro tradicional - Política de Privacidad General: + info</p>
Derechos	<p>Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos como se explica en la información adicional. + info</p> <p>Registro tradicional - Política de Privacidad General: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos como se explica en la información adicional. + info</p>
Información Adicional	<p>Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Puede consultar información adicional y detallada sobre protección de datos personales en el caso de Social Login en nuestra "Política de Privacidad Social - Información Adicional". + info</p> <p>Registro tradicional - Política de Privacidad General: Puede consultar información adicional y detallada sobre protección de datos personales en nuestra "Política de Privacidad General - Información Adicional". + info</p>

Quiero registrarme en SocialHub

Antes de registrarte debes leer y aceptar, en función del tipo de registro que elijas, nuestra [Política de Privacidad Social](#) o [Política de Privacidad General](#) donde encontrarás información adicional detallada del tipo de datos personales que trataremos, las finalidades para las que se utilizarían y otra información de interés. Al hacer click en la casilla y pulsar "Iniciar sesión con Facebook" o "Enviar" estarás autorizando el tratamiento de tus datos personales en los términos en ellas descritos.

Regístrate con Facebook

¡Mucho más sencillo, y además así podremos conocerte mejor y ofrecerte una experiencia adaptada a tu perfil!

Te informamos que, en un siguiente paso, podrás personalizar tu consentimiento en el sentido de elegir qué información de su perfil social quieres compartir con nosotros antes de que accedamos a ella.

- He leído y acepto la [Política de Privacidad Social](#), autorizando a SocialHub para que cree mi perfil comercial y personalice mi experiencia
- Deseo recibir comunicaciones comerciales ([Más información](#))

Iniciar sesión con Facebook

Regístrate al modo tradicional...

Nombre Email

Apellido Contraseña

- He leído y acepto la [Política de Privacidad General](#)
- Deseo recibir comunicaciones comerciales ([Más información](#))

Enviar

Quiero registrarme en SocialHub

Regístrate con Facebook

Mucho más sencillo, y además así podremos conocerte mejor y ofrecerte una experiencia adaptada a tu perfil!

Antes de registrarte debes leer y aceptar, en función del tipo de registro que elijas, nuestra [Política de Privacidad Social](#) o [Política de Privacidad General](#) donde encontrarás información adicional detallada del tipo de datos personales que trataremos, las finalidades para las que se utilizarían y otra información de interés. Al hacer click en la casilla y pulsar "Iniciar sesión con Facebook" o "Enviar" estarás autorizando el tratamiento de tus datos personales en los términos en ellas descritos.

Autorizamos a conocer tu perfil de Facebook para que te podamos ofrecer una experiencia superior y más personalizada...

- ✓ Mensajes adaptados a tus gustos
- ✓ Ofertas en puntos de venta cercanos
- ✓ Sugereencias de productos afines
- ✓ Promociones exclusivas

Además cuidamos de tus datos...

- ✓ Nunca serán vendidos a terceros
- ✓ Los borraremos cuando tú quieras

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS / POLÍTICA DE PRIVACIDAD SOCIAL Y GENERAL	
Responsable del Tratamiento	<p>Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: + info</p> <p>Registro tradicional - Política de Privacidad General: + info</p>
Finalidad	<p>Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Gestión de registro usuarios mediante su perfil social, elaboración de perfiles comerciales y, en su caso, remisión de comunicaciones comerciales. + info</p> <p>Registro tradicional - Política de Privacidad General: Gestión de registro usuarios y, en su caso, remisión de comunicaciones comerciales. + info</p>
Tipos de datos solicitados	<p>Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Datos del perfil social y otros generados por el uso de la red social con la que se registre el usuario, en la medida en que así lo autorice. + info</p> <p>Registro tradicional - Política de Privacidad General: Datos solicitados en formulario. + info</p>
Legitimación	<p>Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Consentimiento del interesado. + info</p> <p>Registro tradicional - Política de Privacidad General: Consentimiento del interesado. + info</p>
Destinatarios	<p>Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: + info</p> <p>Registro tradicional - Política de Privacidad General: + info</p>
Derechos	<p>Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos como se explica en la información adicional. + info</p> <p>Registro tradicional - Política de Privacidad General: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos como se explica en la información adicional. + info</p>
Información Adicional	<p>Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Puede consultar información adicional y detallada sobre protección de datos personales en el caso de Social Login en nuestra "Política de Privacidad Social - Información Adicional". + info</p> <p>Registro tradicional - Política de Privacidad General: Puede consultar información adicional y detallada sobre protección de datos personales en nuestra "Política de Privacidad General - Información Adicional". + info</p>

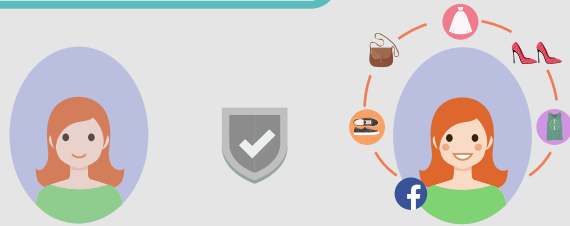
Oops... Parece que no has aceptado nuestra Política de Privacidad Social

Antes de poder iniciar sesión con Facebook debes aceptar nuestra [Política de Privacidad Social](#). Por favor, léela antes de aceptar. Al hacer clic en la casilla autorizas el tratamiento de tus datos para los fines indicados en la misma. Es importante que sepas que en un siguiente paso **vas a poder elegir qué tipo de información deseas compartir** con SocialHub.

Si no estás de acuerdo, opta por registrarte cumplimentando el formulario tradicional.

A. ZONA DE REGISTRO CUANDO NO HAY RESTRICCIÓN DE ESPACIO

Explicar las **ventajas del Social Login**



Autorizamos a conocer tu perfil de Facebook para que te podamos ofrecer una experiencia superior y más personalizada...

- ✓ Mensajes adaptados a tus gustos
 - ✓ Ofertas en puntos de venta cercanos
 - ✓ Sugerecias de productos afines
 - ✓ Promociones exclusivas
- Además cuidamos de tus datos...
- ✓ Nunca serán vendidos a terceros
 - ✓ Los borraremos cuando tú quieras

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS / POLÍTICA DE PRIVACIDAD SOCIAL Y GENERAL

Responsable del Tratamiento	Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: [•] Registro tradicional - Política de Privacidad General: [•]	+ Info + Info
Finalidad	Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Gestión del registro mediante su perfil social, elaboración de perfiles comerciales y, en su caso, remisión de comunicaciones comerciales. Registro tradicional - Política de Privacidad General: Gestión del registro y relación con usuarios, en su caso, remisión de comunicaciones comerciales.	+ Info + Info
Tipos de datos solicitados	Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Datos del perfil social y otros generados por el uso de la red social con la que se registre el usuario, en la medida en que así lo autorice. Registro tradicional - Política de Privacidad General: Datos solicitados en formulario.	+ Info + Info
Legitimación	Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Consentimiento del interesado. Registro tradicional - Política de Privacidad General: Consentimiento del interesado.	+ Info + Info
Destinatarios	Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: [•] Registro tradicional - Política de Privacidad General: [•]	+ Info + Info
Derechos	Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos como se explica en la información adicional. Registro tradicional - Política de Privacidad General: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos como se explica en la información adicional.	+ Info + Info
Información Adicional	Registro con Facebook - Política de Privacidad Social: Puede consultar información adicional y detallada sobre protección de datos personales en el caso de Social Login en nuestra "Política de Privacidad Social - Información Adicional". Registro tradicional - Política de Privacidad General: Puede consultar información adicional y detallada sobre protección de datos personales en nuestra "Política de Privacidad General - Información Adicional".	+ Info + Info

Quiero registrarme en SocialHub

Antes de registrarte debes leer y aceptar, en función del tipo de registro que elijas, nuestra [Política de Privacidad Social](#) o [Política de Privacidad General](#) donde encontrarás información adicional detallada del tipo de datos personales que trataríamos, las finalidades para las que se utilizarían y otra información de interés. Al hacer click en la casilla y pulsar "Iniciar sesión con Facebook" o "Enviar" estarás autorizando el tratamiento de tus datos personales en los términos en ellas descritos.

Regístrate con Facebook

Mucho más sencillo, y además así podremos conocerte mejor y ofrecerte una experiencia adaptada a tu perfil.

Te informamos que, en un siguiente paso, podrás personalizar tu consentimiento en el sentido de elegir qué información de su perfil social quieres compartir con nosotros antes de que accedamos a ella.

- He leído y acepto la [Política de Privacidad Social](#), autorizando a SocialHub para que cree mi perfil comercial y personalice mi experiencia
- Deseo recibir comunicaciones comerciales ([Más información](#))

Iniciar sesión con Facebook

Regístrate al modo tradicional...

Nombre Email

Apellido Contraseña

- He leído y acepto la [Política de Privacidad General](#)
- Deseo recibir comunicaciones comerciales ([Más información](#))

Enviar

En los supuestos en que no hay restricción de espacio, este párrafo no sería absolutamente necesario en los términos detallados que se incluye, pero recomendamos insertarlo para mayor transparencia.

Informar sobre la creación del **perfil comercial**, explicando en detalle los fines de uso en la Política de Privacidad Social

Incluir la casilla "Deseo recibir **comunicaciones comerciales**", pero no se puede negar el registro si el usuario no desea marcarla

Las **checkboxes desmarcadas** por defecto y redactadas en sentido positivo

Ofrecer la opción de **registro tradicional**, rellenando el formulario

Siguiendo la recomendación escrita de la AEPD, recomendamos incluir el cuadro con la información básica en el mismo campo visual que el botón de aceptación de la Política de Privacidad, "Iniciar sesión con Facebook" y "Enviar". Los enlaces +Info deben conducir a los correspondientes epígrafes dentro de la Política de Privacidad Social o General/Información Adicional.

En el caso de restricción de espacio no es estrictamente obligatorio incluir este cuadro (ejemplo en pág. 11).

B. ZONA DE REGISTRO CUANDO EXISTE RESTRICCIÓN DE ESPACIO

Tanto para **caso A** como para **caso B**, desde **Xeerpa** también recomendamos a nuestros clientes implementar el proceso de **doblo opt-in** en los casos de registro utilizando la vía de login social.

Doble opt-in. El proceso de suscripción del usuario que consiste en 2 pasos: comienza con el registro utilizando el login social y se complementa con una verificación posterior del consentimiento otorgado por otra vía, por ejemplo correo electrónico.

Regístrate con tu perfil de Facebook para que te podamos ofrecer una experiencia superior y más personalizada...



- ✓ Mensajes adaptados a tus gustos
- ✓ Sugerencias de productos afines
- ✓ Ofertas en puntos de venta cercanos

Quiero registrarme en SocialHub

Regístrate con Facebook:

Antes de aceptar, debes leer nuestra [Política de Privacidad Social](#) donde encontrarás Información Básica y Adicional del tipo de datos personales que trataríamos, las finalidades para las que se utilizarían y otra información de interés. Al hacer click en el botón "Iniciar sesión con Facebook" estarás autorizando el tratamiento de tus datos personales en los términos en ella descritos.

Te informamos que, en un siguiente paso, podrás personalizar tu consentimiento en el sentido de elegir qué información de su perfil social quieres compartir con nosotros antes de que accedamos a ella.

He leído y acepto la información básica que aparece [aquí](#) y la [Política de Privacidad Social](#), autorizando a SocialHub para que cree mi perfil comercial y personalice mi experiencia

Deseo recibir comunicaciones comerciales ([Más información](#))

 [Iniciar sesión con Facebook](#)

Regístrate al modo tradicional...



Antes de aceptar, debes leer nuestra [Política de Privacidad General](#) donde encontrarás Información Básica y Adicional del tipo de datos personales que trataríamos, las finalidades para las que se utilizarían y otra información de interés. Al hacer click en el botón "Enviar" estarás autorizando el tratamiento de tus datos personales en los términos en ella descritos.

He leído y acepto la [Política de Privacidad General](#)

Deseo recibir comunicaciones comerciales ([Más información](#))

[Enviar](#)

C. EJEMPLO DE POP-UP

Si el usuario tiene intención de registrarse con Social Login, pero no había aceptado la **Política de Privacidad Social**, recomendamos incorporar un **mensaje Pop-up** que le invita a hacerlo.
 Si no está de acuerdo, tiene que tener la posibilidad de participar rellenando el formulario.

Oops... Parece que no has aceptado nuestra Política de Privacidad Social

Antes de poder iniciar sesión con Facebook debes aceptar nuestra **Política de Privacidad Social**. Por favor, léela antes de aceptar. Al hacer clic en la casilla autorizas el tratamiento de tus datos para los fines indicados en la misma. Es importante que sepas que en un siguiente paso **vas a poder elegir qué tipo de información deseas compartir** con SocialHub.

Si no estás de acuerdo, opta por registrarte cumplimentando el formulario tradicional.

POLÍTICA DE PRIVACIDAD - INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE	
Responsable del Tratamiento	Completar por el cliente
Finalidad	Gestión de registro usuarios mediante su perfil social, elaboración de perfiles comerciales y, en su caso, remisión de comunicaciones comerciales. + info
Tipos de datos	Datos del perfil social y otros generados por el uso de la red social con la que se registre el usuario, en la medida en que así lo autorice. + info
Legitimación	Consentimiento del interesado + info
Destinatarios	Completar por el cliente + info
Derechos	Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos como se explica en la información adicional. + info
Información Adicional	Puede consultar información adicional y detallada sobre protección de datos personales en el caso de Social Login en nuestra "Política de Privacidad Social - Información Adicional" + info

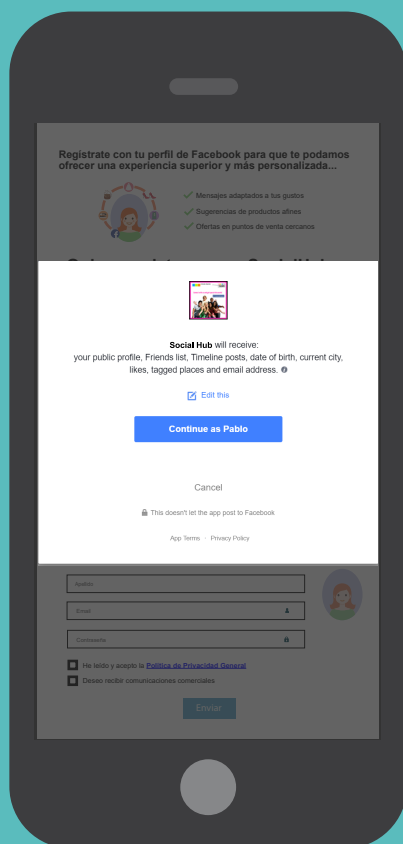
PROCESO DE VALIDACIÓN DE DATOS

1



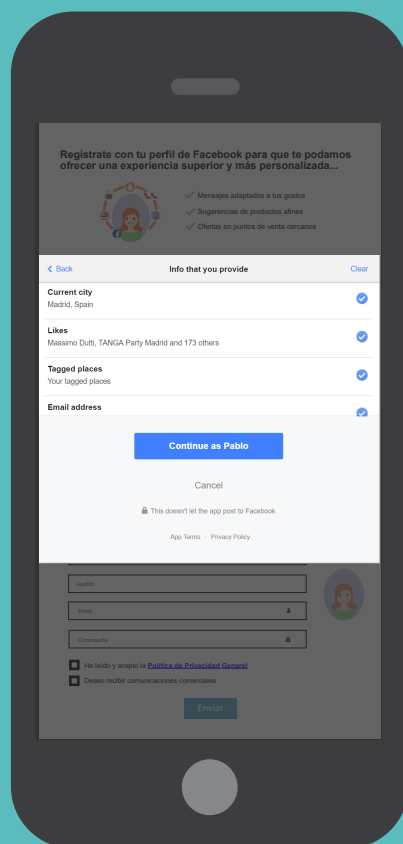
Área de registro

2



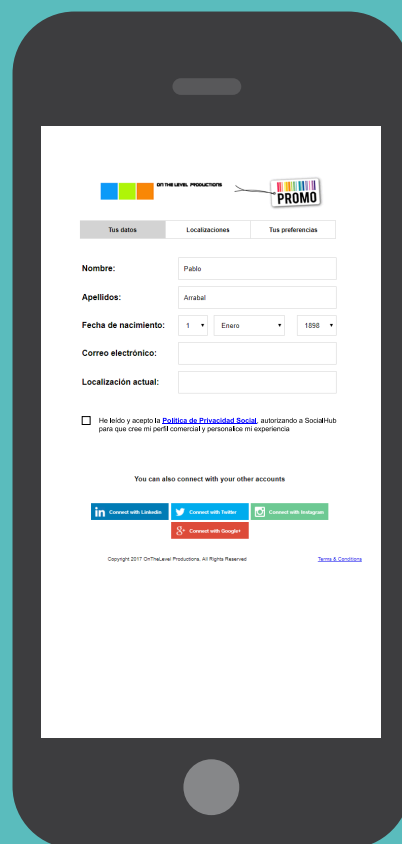
Confirmación de registro con Facebook

3



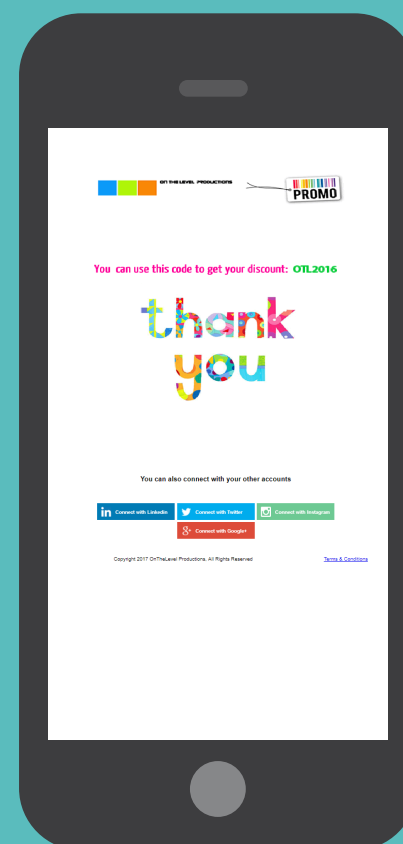
Selección de datos compartidos

4



Revisión de datos compartidos o comunicación de datos adicionales

5



¡Gracias por registrarse!

CONCLUSIONES



1. El **GDPR** supone un marco regulatorio que ofrece:
 - más **transparencia**
 - más **control por parte de los usuarios**
 - oportunidades para generar **nuevos modelos de negocio** y/o optimizar los existentes
2. Para las empresas que sepan aprovechar el **GDPR** como palanca para incrementar su conocimiento de los usuarios y adaptar su oferta de productos y servicios a las necesidades y expectativas de estos.
3. La elección de un compañero de viaje experto y con capacidad para **adaptar sus soluciones e integrarlas en la UX** de las empresas, como hace Xeerpa.
4. El **Social Login** se convierte en la **herramienta clave** en el escenario actual, pero es necesario gestionarlo de forma óptima, no solo con el fin de cumplir con las exigencias de la normativa, sino también para obtener el máximo de información posible sobre los usuarios.

GLOSARIO



Binding Corporate Rules (BCRs). Un conjunto de normas creadas para permitir a las multinacionales y organizaciones a transferir los datos personales que controlan, desde la Unión Europea a sus filiales fuera de la Unión Europea [pero dentro de su organización].



Borrado/Supresión de datos. También conocido como Derecho a ser olvidado. Faculta a un individuo a exigir al Responsable del Tratamiento que borre sus datos personales y cese su tratamiento, así como potencialmente solicitar de terceras partes el cese del tratamiento de sus datos.



Consentimiento. Consentimiento dado de forma libre, específica, informada e inequívoca a través de una declaración o una clara acción afirmativa que manifieste la voluntad del interesado de estar de acuerdo con el procesamiento de sus datos personales.



Data Controller [Responsable del Tratamiento de los Datos]. La entidad que determina el propósito, finalidades, condiciones y medios de proceso de datos personales.



Data Protection Authority [Autoridad de Protección de Datos]. Autoridades nacionales encargadas de la protección de datos y la privacidad, así como de monitorear y obligar a cumplir las normativas de protección de datos dentro de la Unión.



Data Protection Officer. Experto en privacidad de datos que trabaja de forma independiente para asegurar que una entidad respeta y cumple escrupulosamente las políticas y procedimientos marcadas por la GDPR.



Datos biométricos. Cualquier dato personal relativo a las características físicas, psicológicas o de comportamiento de un individuo, que permitan su identificación individual.



Datos encriptados. Datos personales protegidos por medidas tecnológicas de cifrado para asegurar que son solo accesibles y legibles por aquellas personas a las que se les ha dado acceso de forma específica.



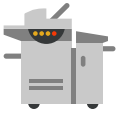
Derecho de acceso. Faculta a cualquier sujeto el acceso e información sobre los datos personales que el Responsable del Tratamiento posee sobre él o ella.



Perfilado. Cualquier proceso automático de datos personales con intención de evaluar, analizar o predecir el comportamiento del sujeto.



Personal Data Breach [Brecha de seguridad en datos personales]. Violación de seguridad que posibilita el acceso accidental o ilegal, la destrucción o el mal uso de datos personales



Portabilidad de datos. El requerimiento que un sujeto puede hacer al Responsable del Tratamiento de sus datos personales para que, en determinados supuestos, le faciliten una copia de sus datos en un formato que permita su uso de forma sencilla.



Privacy by Design [Privacidad de diseño]. Un principio que supone la inclusión de la protección de datos desde el diseño inicial de los sistemas, procesos o tratamientos en lugar de ser añadida con posterioridad.



Operación de tratamiento. Cualquier operación realizada con datos personales, incluida la obtención, consulta, visionado, estructuración, adaptación, extracción, uso, grabado, etc.



Procesador de datos/Encargado del Tratamiento. La entidad que procesa los datos en nombre del Data Controller/Responsable del Tratamiento.



Seudomización. Proceso de tratamiento de datos personales para que no puedan ser atribuidos a un individuo concreto sin el uso de datos adicionales [que se mantienen separados de aquellos].



Sujeto. Persona cuyos datos personales son procesados por un controlador o procesador.

ANEXO I. TEXTO LEGAL SOCIAL*

Este ejemplo está elaborado para el **supuesto de que haya restricción de espacio para poner la tabla con la información legal básica** en la pantalla de registro. Para el supuesto de que no haya restricción de espacio el texto cambia ligeramente. [Contáctenos para solicitar la otra versión.](#)

Ejemplo del texto legal para la “POLÍTICA DE PRIVACIDAD SOCIAL INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS”

La presente Política de Privacidad Social regula el tratamiento de los datos personales solicitados/recabados por la sociedad [●] (en adelante, [●]) con motivo de tu registro en nuestra web mediante perfiles sociales.*

En ella encontrarás información importante sobre el tratamiento de tus datos personales y los derechos que te reconoce la normativa. Si tienes dudas o necesitas cualquier aclaración al respecto puedes contactar con nosotros a través de los canales indicados en la misma.

[●] se reserva el derecho de actualizar esta Política de Privacidad Social en cualquier momento con motivo de decisiones empresariales, así como para cumplir con eventuales cambios legislativos o jurisprudenciales.

Los datos facilitados deben ser verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación.

Si no estás de acuerdo con el tratamiento del tipo de datos indicados en ella o con las finalidades descritas en esta Política de Privacidad Social, no debes continuar el proceso de registro con tu perfil social y puedes optar por registrarte en nuestra web por la vía tradicional completando el formulario previsto al efecto.

1. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE TUS DATOS PERSONALES?

Identidad/CIF: [●]

Dirección postal: [●]

Correo electrónico: [●]

Delegado de Protección de Datos (DPD) – Contacto: [●]

2. ¿CON QUÉ FINALIDADES TRATAMOS TUS DATOS PERSONALES?

a) Gestión integral Registro/Cuenta: trataremos tus datos personales para gestionar el proceso de registro, la administración y gestión de tu cuenta de usuario y la relación con los usuarios de nuestra web.

b) Elaboración de perfil comercial: los datos de tu perfil social que decidas

compartir con [●] serán tratados además con la finalidad de enriquecer nuestra base de datos y elaborar/depurar perfiles comerciales para así tener un conocimiento mejor y más detallado desde un punto de vista comercial de los usuarios individuales y como conjunto (necesidades, gustos, preferencias, etc.) para poder diseñar, planificar y personalizar nuestros productos y servicios y nuestras acciones comerciales y de marketing. No se tomarán decisiones automatizadas en base a dicho perfil comercial.

c) Envío de comunicaciones comerciales: si en el proceso de registro lo aceptas expresamente, tus datos se utilizarán para remitirte comunicaciones comerciales personalizadas, tal y como te explicamos en el apartado siguiente.

3. ¿PODEMOS TRATAR TUS DATOS PARA REMITIRTE COMUNICACIONES COMERCIALES?

[●] desea mantenerte informado de sus productos/servicios y remitirte, por medios/canales electrónicos o no, ofertas comerciales, información y publicidad personalizada sobre ellos, en base a la información personal que nos has facilitado, lo que entendemos te resultará de mayor interés y contribuirá además a mejorar tu experiencia de usuario con nosotros.

Al hacer clic en la casilla “Deseo recibir comunicaciones comerciales” autorizas el tratamiento de tus datos personales para dicha finalidad.

Por supuesto podrás, en cualquier momento, revocar el consentimiento prestado para la recepción de dichas comunicaciones comerciales, para lo cual debes remitirnos un correo electrónico a la dirección electrónica [●], indicando como referencia “Ejercicio Derechos RGPD - Baja comunicaciones comerciales”, acreditando tu identidad adjuntando copia de tu DNI, pasaporte u otro documento válido que te identifique. La revocación de este consentimiento no afectará a las otras dos finalidades (Gestión integral Registro/Cuenta y Elaboración de perfil comercial).

4. ¿QUÉ TIPO DE DATOS PERSONALES OBTENEMOS Y TRATAMOS?

Las categorías de datos que [●] obtendrá y tratará son las siguientes:

- Datos del “Perfil público” (esta categoría de datos es obligatoria): información que has proporcionado a la red social con la que deseas registrarte en nuestra web cuando completaste tu perfil social y, en concreto, ese apartado. Incluye: el nombre y apellidos, sexo, identificador del usuario en la

***Importante:** Este texto legal es una sugerencia y recomendación que Xeerpa hace a sus clientes, pero cada cliente debe decidir sobre su **Política de Privacidad**.

[●]: A completar por la empresa

ANEXO I. TEXO LEGAL SOCIAL

red social (ID-número de cuenta), foto del perfil, foto de portada y redes, rango de edad, idioma y país.

- Otros datos del perfil social que hayas decidido compartir con [●], por ejemplo, otros datos de contacto, imágenes, características personales, circunstancias sociales, datos académicos y profesionales, datos de detalles de empleo, etc.

- Datos generados por el uso de la red social que hayas decidido compartir con [●], (por ejemplo, likes y comentarios). **En ningún caso la finalidad principal del tratamiento de estos datos es la identificación de la ideología, afiliación sindical, religión, salud, vida u orientación sexual, creencias u origen racial o étnico del usuario. Solamente se podrá producir un tratamiento de tales tipos de datos con carácter absolutamente incidental y en ningún caso buscado voluntariamente por [●] en el supuesto de que los hayas incluido dentro de tus comentarios. En relación a esta circunstancia, al aceptar esta Política de Privacidad Social manifiestas expresamente conocer este hecho y prestas tu consentimiento explícito a dicho tratamiento incidental. Si no estás de acuerdo con ello, no debes continuar el proceso de registro con tu perfil social y puedes optar por registrarte en nuestra web por la vía tradicional completando el formulario previsto al efecto.**

- Correo electrónico (obligatorio)

- [●]

Durante el proceso de registro podrás personalizar el consentimiento explícito que desees prestar en el sentido de poder elegir, de entre el listado que te mostraremos, qué información concreta de tu perfil social quieres compartir con [●] antes de que accedamos a ella.

Algunos de los datos que te indicamos en este apartado te serán solicitados durante tu proceso de registro y otros una vez concluido el mismo mediante una pantalla adicional, en la cual, además, te ofreceremos la posibilidad de editar/modificar alguno de los datos personales que ya nos hayas facilitados. **La información adicional presentada en este documento es también aplicable a la recogida y tratamiento de esos datos personales adicionales.**

Los datos personales marcados como obligatorios deberán necesariamente ser facilitados para poder completar el registro con tu perfil social. **Si no estás de acuerdo con ello, no debes continuar el proceso de registro con tu perfil social y puedes optar por registrarte en nuestra web por la vía tradicional completando el formulario previsto al efecto.**

5. ¿A QUÉ DESTINATARIOS SE COMUNICARÁN TUS DATOS?

[●]

6. ¿CUÁL ES LA LEGITIMACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE TUS DATOS?

La base legal para el tratamiento de tus datos personales es el consentimiento que se solicita.

7. ¿POR CUÁNTO TIEMPO CONSERVAREMOS TUS DATOS?

Los datos se conservarán durante [●]

8. ¿CUÁLES SON TUS DERECHOS CUANDO NOS FACILITAS SUS DATOS?

Tienes derecho a:

- obtener confirmación sobre si [●] está tratando o no datos personales que te conciernen.

- acceder a tus datos personales.

- solicitar la rectificación de los datos inexactos o que sean completados aquellos incompletos

- solicitar su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines que fueron recogidos.

- solicitar, en determinadas circunstancias, la limitación del tratamiento de tus datos, en cuyo caso únicamente los conservaremos para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones o para la protección de los derechos de otras personas.

- oponerte, en todo momento, al tratamiento de tus datos con fines de mercadotecnia directa, incluida la elaboración de perfiles comerciales. En tal caso dejaremos de tratar tu información personal para dichos fines.

- solicitar, en el caso de tratamientos efectuados por medios automatizados, la portabilidad de los datos personales que nos hayas facilitado, los cuales te serán entregados en un formato estructurado, de uso común y legible por máquina, así como a solicitar que se transmitan a otra entidad responsable del tratamiento, cuando ello sea técnicamente posible.

- revocar tu consentimiento en relación con uno o varios de los tratamientos basados en el mismo, en cuyo caso dejaremos de tratar tu información personal para dichos fines, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada.

- presentar reclamaciones ante la Agencia Española de Protección de Datos (<https://sedeagpd.gob.es>).

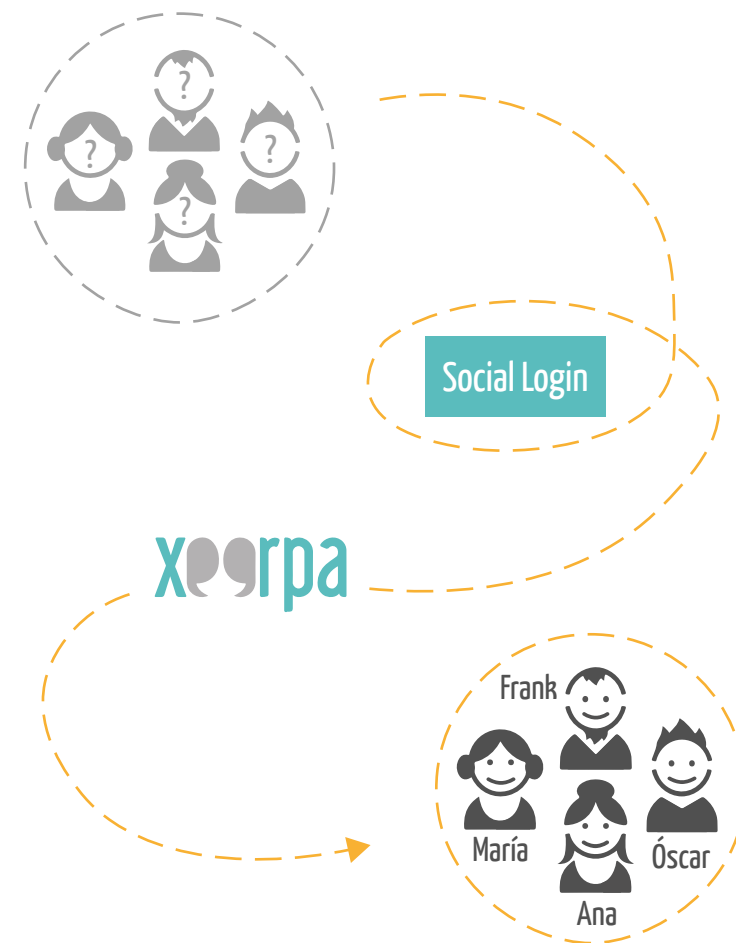
Para ejercitar estos derechos debes remitir un correo electrónico a [●] indicando como referencia “Ejercicio Derechos RGPD”, concretando tu petición y acreditando tu identidad (adjuntar copia de tu DNI, pasaporte u otro documento válido de identificación).

ANEXO II. LOS BENEFICIOS DEL SOCIAL LOGIN

En este escenario, el **Social Login** se convierte en la herramienta perfecta, tanto para las empresas, como para los usuarios.

— Para los **negocios**: el Social Login permite la implementación de interfaces que cumplen con los requisitos de transparencia del **GDPR**, sin impactar de forma negativa en la UX. Por otro lado, el acceso a la información en redes sociales de los usuarios, permite optimizar la explotación de los datos y la adaptación de las ofertas de productos y servicios a sus intereses y necesidades.

— Para las **personas**: la utilización de **Social Login** reduce la **“fatiga de privacidad”** al simplificar el proceso, incrementar la transparencia y la garantizar la posibilidad de tener acceso en todo momento a la información conservada sobre cada usuario y el propósito de su almacenamiento y explotación. Adicionalmente, al ajustarse con más precisión los contenidos a sus propios intereses, se reduce el **“ruido”** y el **“spam”**, lo que redundará en una optimización del tiempo.



ANEXO III. EJEMPLO DE REGISTRO CON SOCIAL LOGIN Y FORMULARIO

AMCN Club Canal Hollywood

amcn.club/web/hollywood

HWD
CANAL HOLLYWOOD

HWD
CANAL HOLLYWOOD

¡Apúntate ya!
Un solo registro, muchos regalos y ventajas exclusivas todos los meses.

Regístrate con:

f Facebook >

t Twitter >

G+ Google >

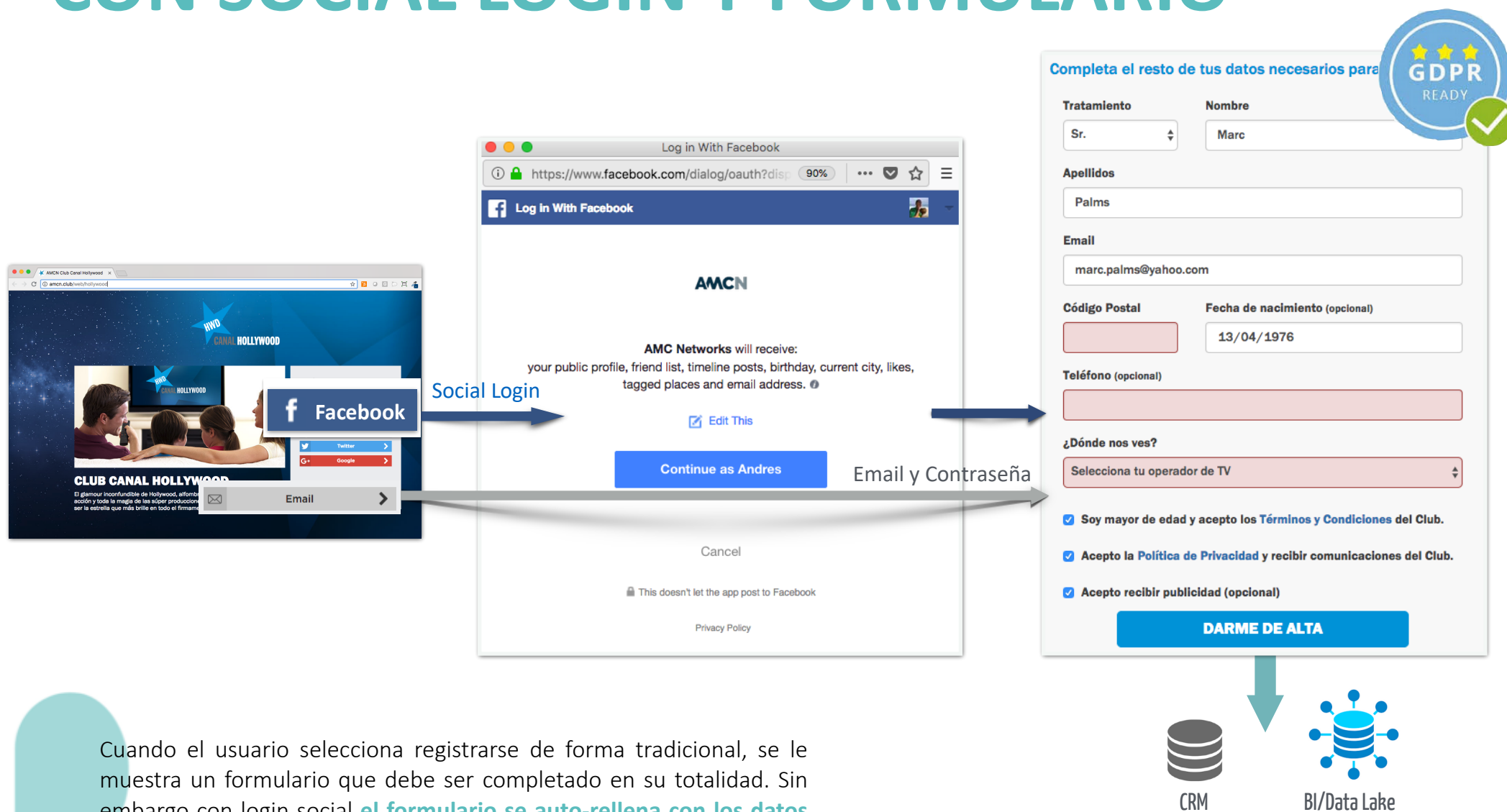
O regístrate usando tu email:

✉ Email >

CLUB CANAL HOLLYWOOD

El glamour inconfundible de Hollywood, alfombras rojas, grandes escenas de acción y toda la magia de las súper producciones. A partir de ahora, tú puedes ser la estrella que más brille en todo el firmamento, ¡preparate!

ANEXO III. EJEMPLO DE REGISTRO CON SOCIAL LOGIN Y FORMULARIO



Quando el usuario selecciona registrarse de forma tradicional, se le muestra un formulario que debe ser completado en su totalidad. Sin embargo con login social **el formulario se auto-rellena con los datos que el usuario comparte de la red social con la marca.**

El formulario siempre recoge todos los **Opt-Ins legales de aceptación GDPR** y, adicionalmente, puede solicitar algún **dato adicional** que permita el match con CRM, como en este caso Código Postal o Teléfono.

- ✓ Más fácil para el usuario: Formulario auto-rellenado, no más contraseñas
- ✓ Consentimiento informado
- ✓ Todos tus Opt-ins de GDPR
- ✓ Solicita información adicional para hacer match con CRM

xerpa



hola@xerpa.com



913759628



xerpa.com

¡Síguenos!

